

CRÉATION-REPRISE

Handivable et Carré VIP
soutenus par Initiative Aube

Initiative Aube vient d'attribuer deux prêts à deux entrepreneurs inventifs : Maïté Ferdinand pour Handivable et Matthieu Carré pour Carré VIP.



Amaud Courtois aux côtés de Maïté Ferdinand (Handivable) et Matthieu Carré (Carré VIP).

THIERRY PÉCHINOT

La moitié des créateurs ou repreneurs que les plateformes comme la nôtre soutiennent sont demandeurs d'emploi. Les prêts d'honneur que nous accordons ont permis de créer ou maintenir plus de 40 000 emplois. Ces prêts ont un effet levier qui permet de mobiliser d'autres financements bancaires en multipliant par 8,6 le montant initial. Au final, c'est 1,4 milliard d'euros qui sont venus ainsi soutenir les nouveaux entrepreneurs. Et la pérennité des entreprises soutenues est de 93 % au bout de trois ans », rappelle Arnaud Courtois, président du comité de Troyes de l'association Initiative Aube. La plateforme auboise d'aide aux créateurs et repreneurs d'entreprise vient d'accorder la semaine passée deux nouveaux prêts à taux zéro.

Un coupe-file d'attente pour les personnes handicapées

Souffrant d'une maladie auto-immune et reconnue travailleuse handicapée avec carte prioritaire, Maïté Ferdinand, Auboise quadragénaire résidant à Payns, en avait ras le bol de devoir s'excuser et quémander sa priorité dans les files d'attente au supermarché et dans les lieux publics. En créant Handivable, elle s'est mis en tête de créer un vrai dispositif coupe-file d'attente pour les personnes handicapées. Grâce à une application mobile sur smartphone et à un boîtier numérique installé dans les lieux susceptibles d'accueillir des files d'attente, les personnes

souffrant de handicap sont enfin prioritaires. Après des mois de tests et de contacts, Maïté Ferdinand a réussi à mettre au point cette innovation technologique qui peut changer un peu le quotidien de nombreuses personnes. Le marché potentiel est même imposant : la France compte 12 millions de personnes handicapées dont 80 % souffrent d'un handicap invisible. L'innovation d'Handivable est désormais une réalité : elle est même un produit quasiment 100 % made in Aube. La carte électronique a été conçue par Aube Electronique, la société de François Pipéris à Saint-Thibault, et le boîtier plastique est fabriqué à Langres. C'est Webup, l'agence troyenne de Marvin Chazelon, qui a peaufiné l'application smartphone.

Le dispositif testé et approuvé a été plusieurs fois primé l'automne dernier : prix starter de la création par Initiative Aube, prix de l'investissement citoyen aux Nuits de la réussite, prix de la start-up aux Trophées du numérique. Maïté Ferdinand passe désormais la vitesse supérieure en déployant son dispositif au niveau local, un dispositif gratuit pour l'application mais payant pour le magasin qui doit s'équiper d'un boîtier spécifique loué 50 € par mois. « Le dispositif sera d'abord installé dans les Intermarché (à Saint-Julien, Rosières, bd de Dijon et Charmilles), au Décapathlon de Lavau, Leclerc à Romilly, à la pharmacie du 14-Juillet, et bientôt dans les salles de spectacle de Saint-Dizier », précise Maïté Ferdinand, qui va utiliser son prêt de 15 000 € pour embaucher une assistante administrative et comptable.

Un salon de pâtisserie haut de gamme à Troyes

C'est un autre beau projet que porte Matthieu Carré, qui va ouvrir en février un salon de pâtisserie haut de gamme, au 12, rue de la Monnaie à Troyes. Formé au lycée hôtelier de Sainte-Savine, le jeune natif d'Isle-Aumont n'a pas de filiation pâtissière. Son père est agriculteur et sa mère coiffeuse. Pourtant, il affiche déjà, à 28 ans, une solide expérience : apprenti chez Enfert à Maisons-lès-Chaource, il a notamment travaillé à la Montagne à Colombey et à l'Abbaye de la Bussière en Côte-d'Or, deux restaurants étoilés au guide Michelin.

Classé 7^e sur les 1 500 candidats du concours télévisé du meilleur pâtissier en 2017, il a également décroché en 2020 le titre de champion du monde des desserts gastronomiques. Il a choisi un lieu « stratégique », à deux pas du chocolatier Caffet, pour installer son salon qui se veut « chic, sobre et moderne ». L'ancien cabaret du « Troyes Fois Plus » va être transfiguré : « En haut, le bar va servir à la dégustation et au tea time. En bas, la cave sera réservée pour la dégustation des desserts à l'assiette », précise Matthieu Carré, qui proposera, outre ses pâtisseries sucrées du mardi au samedi, un brunch dominical sucré et salé. Le prêt de 15 000 € attribué par Initiative Aube sera utilisé pour ses fonds de roulement et pour l'embauche d'un pâtissier et d'un responsable de salle.

INNOVATION

La start-up troyenne Woodoo à Las Vegas



Le « Jaspr » est un mur d'écrans vidéo led recouvert de bois translucide breveté

Woodoo était présent du 5 au 8 janvier au CES de Las Vegas, aux États-Unis. Le « Consumer Electronics Show » (CES) est devenu le plus important salon mondial consacré à l'innovation technologique en électronique grand public. La start-up de la Technopole de l'Aube y a présenté deux de ses innovations à base de biomatériaux issus du bois.

Première innovation, le « Jaspr » est un mur d'écrans vidéo géants, composé de leds recouvertes de bois translucide breveté. Idéale pour des murs d'écrans sur mesure ou pour réaliser des cloisons intégrant des écrans, en révélant la naturalité du bois tout en n'affichant des images que lorsque cela est nécessaire, cette innovation est adaptée à l'aménagement et à la digitalisation des espaces de vente, des centres commerciaux, des aéroports ou des gares...

Deuxième innovation, le Lightr est un panneau lumineux mural plaqué de bois. Solution d'éclairage mural recouverte de bois, Lightr est l'alliance parfaite entre la naturalité du bois et la chaleur d'une lumière d'ambiance fournie par des leds. Sa modularité permet à la lumière de s'intégrer dans un mur recouvert de Slim – le bois translucide breveté par Woodoo, mais aussi de devenir un objet d'éclairage décoratif unique pour animer un intérieur. Sa finition de surface est disponible dans plusieurs essences de bois (frêne olivier, érable, tulipier, sycomore...). Woodoo, née et développée en partenariat avec la Technopole et l'UTT, est l'inventeur du bois augmenté, une révolution de la bio-ingénierie qui est une alternative durable à de nombreuses familles de matériaux comme le plastique, le béton, l'aluminium ou le verre.

TEXTILE

L'Appart Fitness nouveau partenaire du Coq Sportif

La chaîne française de clubs de fitness L'Appart Fitness garde le cap même en période de crise et reste positive face à l'avenir. Actuellement dans le top 3 des chaînes de fitness, avec une centaine de clubs en France, l'enseigne vient d'officialiser la signature d'un partenariat avec la marque tricolore Le Coq Sportif, basée à Romilly-sur-Seine. Le Coq Sportif devient l'équipementier officiel pour l'ensemble des clubs du réseau L'Appart Fitness. Le logo du Coq Sportif sera ainsi affiché sur tous les maillots des coaches et dirigeants. L'ancien tee-shirt orange est ainsi remplacé par un nouveau maillot de couleur noire. « Ce partenariat s'est construit autour de valeurs communes : les valeurs à la française de proximité, d'engagement social et



Le Coq s'affiche sur les maillots des coaches.

sociétal, et du sport pour tous », souligne Patrick Mazerot, président fondateur du réseau L'Appart Fitness.